

Temat: **Google AdWords – kampanie linków sponsorowanych**

Reklama z AdWords umożliwi Państwu:

- Kierowanie reklam do określonych osób, które szukają Państwa produktów lub usług.
- Unikanie wyświetlania reklam użytkownikom, którzy prawdopodobnie nie kupią Państwa produktu.
- Uzyskanie maksymalnego zwrotu z inwestycji w reklamę.

Czym właściwie są Google AdWords?

Google Adwords to program reklamowy Google. Umożliwia on tworzenie prostych reklam: tekstowych, graficznych (te są podstawowe). Stworzona kampania linków sponsorowanych pokazuje się tylko tym Klientom, którzy wyszukują haseł, których użyliśmy do prowadzenia kampanii. W ten sposób kampania trafia tylko i wyłącznie do zainteresowanych daną tematyką. Linki sponsorowane można tak ustawić, aby wyświetlały się dla konkretnych użytkowników mówiących konkretnym językiem. Daje to wiele możliwości jeśli chodzi o docieranie do konkretnych Klientów.

Tak wygląda typowa reklama google AdWords:

Kampania AdWords

Trafność reklamy przekłada się na potencjalnych Klientów
www.redjasper.pl

tytuł reklamy (25 znaków)
opis (35 znaków)
opis (35 znaków)
adres wyświetlany

Kampania reklamowa linków sponsorowanych na Google to potrójna korzyść:

1. Gwarancja zwiększenia oglądalności Państwa serwisu.
2. Opłata tylko i wyłącznie za kliknięcie – czyli potencjalnego Klienta, który odwiedził Państwa stronę
3. Szybki czas realizacji kampanii – już w ciągu jednego dnia uruchamiamy kampanię na wyszukiwarce.

Zwrot z inwestycji (ROI) jaki możecie Państwo uzyskać z kampanii linków sponsorowanych łatwo można przedstawić na prostym przykładzie.

„Jeżeli na przykład chcą Państwo obliczyć ROI w odniesieniu do wyświetleń strony lub zdobycia potencjalnego klienta, muszą Państwo ocenić wartość tych zdarzeń. Reklama w branżowym spisie firm może na przykład kosztować 3000 PLN rocznie i przysporzyć firmie 100 potencjalnych klientów. Dziesięciu z nich zostaje

rzeczywistymi klientami, a każdy klient zapewnia średni dochód w wysokości 360 PLN. Wartość każdego namiaru na klienta wynosi zatem 36 PLN (3600 PLN zysku/100 namiarów), a ROI reklamy w branżowym spisie firm wynosi 20%: $(3600 \text{ PLN zysku minus } 3000 \text{ PLN wydatków}) / 3000 \text{ PLN kosztu reklamy} \times 100$. „

- źródło Google, poprawione: [RedJasper](#)

Podsumowując.

Kampania linków sponsorowanych to doskonała forma reklamy. Każde kliknięcie w Państwa reklamę to potencjalny Klient, który po pierwsze buduje sobie świadomość, że Państwa działalność jest na rynku, a po drugie dokonuje zakupu, korzysta z Państwa usług.